

Nuovo titolo annualità 2020

Promotion, Prevention and Reintegration in Mental Health

Duration of the project in months

12 mesi: 1 febbraio 2020 – 31 gennaio 2021

Beneficiari delle attività

- Utenti coinvolti nei laboratori n.42
- Volontari coinvolti nelle attività n. 39
- Partecipanti al corso VFR n. 70
- Contatti SOSS n. 73 contatti telefonici con nuovi utenti; n. 34 utenti noti

Outputs

1. Attività formative

Realizzazione di un corso di formazione sul tema della salute mentale e del volontariato rivolto a familiari, volontari, utenti ed operatori.

2. Informazione e orientamento-SOSS

Proseguimento e rafforzamento del servizio di orientamento e supporto sociale via telefono e on line per fare fronte alle limitazioni imposte dal distanziamento sociale

3. Coinvolgimento dei volontari nelle attività del progetto

Coinvolgimento dei volontari nei servizi territoriali e nelle attività laboratoriali in presenza e on line.

4. Laboratori di socializzazione e arte terapia

Attivazione di un laboratorio di teatro, di fotografia, di fitwalking e di spazi di incontro on line

5. Peer education

Proseguimento e conclusione dei percorsi di Peer Education negli istituti scolastici.

6. Gruppi di auto mutuo aiuto

Attivazione e proseguimento dei gruppi di sostegno dei familiari

7. Attività di comunicazione e social media

Promozione delle attività del progetto e della cultura della salute mentale

Activities

1. Attività formative

La proposta formativa **DALL'ISOLAMENTO ALLA RESILIENZA. Il ruolo del volontariato** ha avuto come tema centrale l'attenzione alla salute mentale in tempo di pandemia e il ruolo del volontariato e della comunità come strumento di resilienza personale e sociale.

Periodo: 3 ottobre 2020-5 dicembre 2020

Contenuti:

- Volontariato e comunità: ripartire dalla crisi
- Tu come stai? Distanziamento, isolamento e solitudine
- Le relazioni sociali, un nuovo paradigma
- La resilienza come strumento di salute mentale
- Stress e trauma, rinascere dal disagio
- Dipendenze e stili di vita durante la pandemia
- Il ruolo del volontario

Indicatori

- n. 7 incontri seminari
- n.137 iscritti
- n. 70 partecipanti
- n. 31 partecipanti in presenza (fino al 24 ottobre)
- n. 39 partecipanti on line

2. Informazione e orientamento-SOSS.

SOSS

Il SOSS durante il periodo di quarantena marzo 2020-maggio2020 ha avuto il principale obiettivo di rimanere in contatto con la propria comunità di utenti, volontari e familiari e di garantire un servizio di supporto e orientamento alla cittadinanza.

Sin dai primi giorni abbiamo stabilito degli appuntamenti telefonici per monitorare gli effetti che la situazione emergenziale e di isolamento imposto stava avendo sulle persone più fragili.

Nel servizio SOSS, oltre agli operatori della Fondazione, anche quest'anno sono stati coinvolti i volontari. I volontari dalle proprie abitazioni hanno avuto il compito principale di rimanere in contatto con gli utenti più fragili e con quelli che non potevano accedere a dispositivi digitali per la connessione agli incontri on line organizzati per sopperire alla mancanza degli incontri laboratoriali in presenza.

Indicatori:

- n. 73 contatti telefonici con nuovi utenti
- n. 34 utenti noti contattati nel periodo marzo 2020-gennaio 2021
- n. 8 volontari coinvolti
- n. 2 operatori coinvolti

3. Coinvolgimento dei volontari

I volontari sono stati coinvolti con flessibilità a seconda delle limitazioni imposte dalla pandemia.

Nei periodi di lockdown i volontari sono stati coinvolti negli incontri on line e nel servizio soss.

Durante il lockdown sono stati organizzati incontri di supervisione online che hanno rappresentato per i volontari anche uno spazio di supporto per se stessi.

Nei mesi in cui è stato possibile riprendere le attività in presenza, da giugno 2020 a ottobre 2020, i volontari sono stati coinvolti in presenza sia presso la sede della Fondazione per i laboratori e il servizio SOOS che presso i servizi territoriali, compatibilmente con l'organizzazione e le restrizioni imposte dalle ASL.

Il 4 giugno è stato organizzato un incontro online dal titolo "Il volontariato nel tempo del coronavirus", un momento di scambio e condivisione con i volontari rifacendosi alla mission di Don Luigi e ai suoi risvolti nell'incontro con la salute mentale.

Indicatori:

- n. volontari coinvolti on line 21

- n. volontari coinvolti nelle attività in presenza 26
- n. 35 volontari coinvolti nell'incontro del 4 giugno
- n. 6 incontri di supervisione/sostegno ai volontari

4. I laboratori

L'utilizzo dei dispositivi digitali ci è stato di grande aiuto nel mantenere il contatto con partecipanti, familiari e volontari poiché abbiamo quasi subito trasportato gli appuntamenti delle nostre attività sulle piattaforme digitali e la maggior parte delle persone avendo uno smartphone o un pc ha partecipato agli appuntamenti. Quando questo non è stato possibile abbiamo mantenuto un contatto "analogico" attraverso chiamate telefoniche.

Gli incontri on line hanno dato la possibilità, anche se mediata da uno schermo, di vedersi e parlarsi e di continuare le attività dei laboratori.

Laboratorio di fotografia

L'inizio del laboratorio 2020 è stato preceduto dal diffondersi della pandemia. Gli incontri del laboratorio si sono pertanto svolti sin da subito on line e si sono incentrati su lezioni teoriche facilmente accessibili e sulla condivisione di scatti e prove tecniche effettuate dai singoli partecipanti nelle proprie abitazioni e negli spazi a cui in quel momento si poteva accedere.

Indicatori:

- n. 6 incontri on line nel periodo marzo-giugno 2020
- n. 8 partecipanti coinvolti nel laboratorio
- n. 2 volontari
- n. 2 conduttori
- n.1 operatore

Laboratorio di teatro

Il laboratorio si è svolto in presenza fino alla fine di febbraio. Dal 5 marzo fino al 5 giugno gli incontri si sono svolti on line. Da giugno a fine ottobre 2020 in presenza. La ripresa del laboratorio è prevista il 9 aprile 2021.

Indicatori:

- n. 14 incontri in presenza
- n. 10 incontri on line
- n. 14 partecipanti coinvolti nel laboratorio
- n. 7 volontari coinvolti nel laboratorio

- n. 1 conduttore

Laboratorio di fitwalking

Fino a fine febbraio 2020 le attività si sono svolte in presenza. Sono state sospese da marzo ad agosto 2020 e riprese a metà settembre 2020. Il laboratorio è tuttora in corso.

Indicatori:

- n. 9 partecipanti coinvolti nel laboratorio
- n. 3 volontari coinvolti nel laboratorio
- n.1 conduttore volontario

Incontri (R) esistiamo insieme

Nel periodo marzo-giugno 2020 gli utenti coinvolti nei laboratori di musica, pittura e altri utenti che in passato hanno frequentato le attività della Fondazione, sono stati coinvolti in appuntamenti on line con lo scopo di stare insieme e mitigare la solitudine e la tristezza, condividere il momento che si stava attraversando, attraverso le proprie creazioni casalinghe, come disegni, poesie e canzoni.

Indicatori:

- n. 12 incontri on line
- 15 partecipanti
- n. 4 volontari coinvolti nel laboratorio
- n.2 operatori

5. Peer education

Nell'annualità 2020 il progetto è proseguito fino a marzo, con gli ultimi incontri svolti in DAD.

La descrizione dell'attività è contenuta nel report dell'annualità precedente.

6. Gruppi auto aiuto familiari

Il gruppo di sostegno ai familiari di persone con disagio psichico, a partire da aprile 2020 si è regolarmente svolto on line con cadenza quindicinale. Il gruppo è seguito da due supervisori ed è tuttora in corso.

Indicatori:

- n. 18 incontri on line
- 8 partecipanti
- n.2 supervisori

7. Attività di comunicazione e social media

Nel corso del 2020 la Fondazione ha continuato, sulla scia dell'impegno dell'anno precedente, ad investire sulla comunicazione sociale per diffondere il messaggio sull'importanza della promozione della salute mentale e della lotta allo stigma di cui si fa portavoce insieme alla Fondation D'harcourt.

In particolare, nel 2020 c'è stato un incremento della comunicazione effettuata attraverso i social media come Facebook e Instagram, con uscite puntuali e continuative che hanno dato visibilità e raccontato le attività del progetto e i temi della salute mentale e del benessere psicosociale che nel periodo della pandemia sono diventati ancora più urgenti. Accanto ai post dei social media, l'aggiornamento dei contenuti del sito e del canale youtube con video e interviste e la diffusione delle newsletter.